HR Marketing:
Employer Branding, Social Media with AI

www.hrcenter.co.th

สอนสด ผ่านโปรแกรม ZOOM ออนไลน์

มอบวุฒิบัตร สำหรับท่านที่เปิดกล้องตลอดการอบรม



“ถ้าคุณรู้สึกว่าหา Candidate ยาก คนที่มาสมัครก็ยังไม่ใช่คนที่อยากได้ หลัก HR Marketing ในคอร์สนี้ น่าจะช่วยแก้ปัญหาได้”

หลักการและเหตุผล

ทุกองค์กรมีจุดแข็งที่น่าสนใจ ทั้งวัฒนธรรมองค์กร โอกาสเติบโต การเรียนรู้ และบรรยากาศการทำงาน การนำจุดแข็งเหล่านี้มาสื่อสารด้วยแนวคิด Marketing จะช่วยสร้าง Employer Brand ที่ชัดเจน น่าเชื่อถือ และดึงดูด Talent ที่เหมาะสมกับองค์กร

การนำแนวคิด Marketing มาใช้ จะช่วยให้ HR เข้าใจกลุ่ม Talent เป้าหมาย สร้าง Content ที่น่าสนใจ และเลือกช่องทางสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมต่อยอดการใช้ Social Media และ AI เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน

หลักสูตรนี้มุ่งพัฒนาทักษะ HR Marketing ผ่านการวิเคราะห์ตัวอย่าง และ**ฝึกใช้** AI **สร้างสรรค์** Content ตั้งแต่**การพัฒนา** Employer Brand Message จากจุดแข็งขององค์กร การออกแบบ “Content **ที่** Talent **อยากหยุดดู**” ไปจนถึงการวางแผน HR Marketing Campaign เพื่อช่วยให้ HR สื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ทำงานได้รวดเร็วขึ้น และนำแนวทางไปประยุกต์ใช้กับงานจริงได้

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม..

1. วางแผน HR Marketing อย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการสื่อสาร 4 ขั้นตอน เพื่อสร้าง Employer Branding และดึงดูด Talent
2. พัฒนา HR Content ที่น่าสนใจ ทั้ง Job Post, Employee Story และ Culture Content เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงและดึงดูดผู้สมัคร
3. เลือกใช้ Social Media ได้อย่างเหมาะสม ทั้งช่องทางและรูปแบบ Content เพื่อสื่อสารให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
4. ใช้ AI ช่วยคิด สร้าง และปรับปรุง Content ให้ทำงานได้รวดเร็วขึ้น โดยยังคงความถูกต้องและเอกลักษณ์ขององค์กร
5. ออกแบบ HR Marketing Campaign พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่ HR สามารถนำไปติดตามผลและพัฒนาการสื่อสารได้จริง

เหมาะสำหรับ

- HR Manager / HR Supervisor
- Recruitment / Talent Acquisition
- Employer Branding / HR Communication
- HRBP / HR Generalist
- HRD / OD / People Team
- ผู้ที่รับผิดชอบ Social Media หรือ Content ด้าน HR

วัน เวลา และสถานที่

วันจันทร์ที่ 21 ธันวาคม 2569

เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)

วิทยากร

อาจารย์ปัทม ยืนยง

- TikTok TH | Head of Sales, Global Business
- Google TH | Senior Client Consult, Large Client Sales
- Mindshare Unilever | Digital Marketing Strategy

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรโมชั่นพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 14 ธ.ค. 2569 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย

HR center HR Center Co., Ltd.

หัวข้อการฝึกอบรม

ช่วงเช้า 09.00-12.00 น.

Framework 4 **ขั้นตลอดทั้งวัน**:

Road to HR Marketing is road to marketing

Module 1: ทำความรู้จักกลุ่ม Talent เป้าหมาย

แบ่งกลุ่ม Talent ตามหลัก Segmentation แล้วเลือกกลุ่มเป้าหมายมาทำความเข้าใจให้ลึกขึ้น พร้อมเทคนิคทางการตลาดที่ช่วยให้คิด Key Message ได้ง่ายขึ้น

กิจกรรม: วิเคราะห์ลักษณะตัวแทนของกลุ่ม Talent ที่ต้องการ

สิ่งที่จะได้: Talent Persona เพื่อนำกลับไปพัฒนาต่อ

Module 2: สร้าง Content ที่โดนใจกลุ่ม Talent

หาแง่มุมในการเล่าเรื่องขององค์กร เลือกประเด็นที่ควรสื่อสาร แล้วเล่าให้น่าสนใจ น่าเชื่อถือ และโดนใจกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม: แผนการสื่อสารผ่านคอนเทนต์

สิ่งที่จะได้: คอนเซ็ปต์การทำคอนเทนต์ 1 ชิ้น สำหรับนำไปทำงานต่อ

Module 3: เลือกช่องทางและรูปแบบ

ดูว่าแต่ละช่องทางทำหน้าที่อะไร แล้วปรับเนื้อหาเดียวให้เข้ากับแต่ละรูปแบบ

กิจกรรม: One Message, Multiple Platforms

สิ่งที่จะได้: Canvas เนื้อหา Video ให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม

ช่วงบ่าย 13.00-16.30 น.

Module 4: วางแคมเปญและใช้ AI ช่วยงาน

ร้อยทุกขั้นของวันให้เป็น Workflow เดียว ดูวิธีวัดผลที่ HR เก็บได้จริง และดูว่า AI ช่วยงานได้ตรงไหนบ้าง พร้อมแนวทางนำไปใช้กับงาน HR Marketing

กิจกรรม: Final Workshop ออกแบบแคมเปญจากโจทย์ของตัวเอง

สิ่งที่จะได้: Campaign One-pager พร้อมเครื่องมือ AI และ Prompt ที่นำไปใช้ต่อได้ทันที

Final Output

สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้กลับไปจากการทำกิจกรรม

- วิเคราะห์ภาพตัวแทนของกลุ่ม Talent เป้าหมาย
- แนวคิดการสร้างคอนเทนต์ดึงดูด Talent 1 ชิ้น
- Canvas เนื้อหา Video สำหรับแต่ละ Platforms 1 ชิ้น
- แผน Campaign ดึงดูด Talent แบบสรุปใน 1 หน้า
- แนวคิดการนำ AI มาใช้ในการทำงาน

สิ่งที่ผู้เรียนต้องเตรียม

- Laptop และบัญชีสำหรับเข้าใช้เครื่องมือ AI ที่ใช้ในห้อง
- ฝึกกับชุดข้อมูลองค์กรสมมติที่แจกในห้อง
- ห้ามเอาข้อมูลรายบุคคลของพนักงานจริง เช่น ชื่อ เงินเดือน ผลประเมินไปใส่ AI เป็นต้น

**เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม*

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ "HR Marketing: Employer Branding, Social Media with AI" **(วันที่** 21 **ธ.ค.** 2569)

1. *ชื่อ-นามสกุล .....
   *ตำแหน่ง .....
   **E-mail ..... มือถือ .....
2. *ชื่อ-นามสกุล .....
   *ตำแหน่ง .....
   **E-mail ..... มือถือ .....

**ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน*

***E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของตัวท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท*

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

บริษัท ..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา .....

ที่อยู่ .....

ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ..... ต่อ..... โทรสาร.....

ผู้ติดต่อ ..... E-mail ..... มือถือ .....

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

- ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727
- ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

- เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม
- เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์**ลงทะเบียน**มาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250
เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934
หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public@hrcenter.co.th **โทรศัพท์** (02) 736-2245-7 **โทรสาร** (02) 736-0470-1
อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)