

Engagement Survey in Practice

ออกแบบให้พอใช้ วิเคราะห์ให้เจอ แปลผลให้ถูก และนำไป Action ได้จริง

จาก “คะแนน” สู่ “ประเด็นที่ต้องทำ”



มอบวุฒิบัตร

วิทยากร : ดร.ศศิวัฒน์ หอยสังข์
• ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์องค์กรชั้นนำ

ฝึก HR ออกแบบ สรุปรู วิเคราะห์ และแปลผล Engagement Survey
เพื่อรู้ว่า เรื่องไหนสำคัญ กลุ่มไหนต้องสนใจ และใครควรทำอะไรต่อ

Final Integration Workshop

จาก Survey Result สู่สิ่งที่องค์กรควรทำต่อ

ผู้เข้าอบรมฝึกซ้อมกระบวนการ



ตั้งคำถาม → สรุปรูผล → วิเคราะห์ → แปลผล → เลือกประเด็นสำคัญ → วาง Action

พร้อมจัดทำ

Engagement Survey Insight & Action Summary 1 หน้า

เพื่อสรุปว่า “พบอะไร เรื่องไหนสำคัญ กลุ่มไหนต้องสนใจ และควรทำอะไรต่อ”

วัน เวลา และสถานที่

วันพุธที่ 20 มกราคม 2570

เวลา 09.00-16.30 น. (ลงทะเบียน 08.00 น.)

โรงแรม เดอะแกรนด์ไฟว์วิงส์ คอนเวนชั่น ศรีนครินทร์

อัตราค่าธรรมเนียม:

สมาชิก 4,300 บาท + VAT 301 รวม 4,601 บาท

บุคคลทั่วไป 4,800 บาท + VAT 336 รวม 5,136 บาท

ชำระเงินก่อนวันที่ 13 ม.ค. 2570 ลด 200 บาท



หัวข้อการฝึกอบรม



Module 1: ตั้งคำถามให้ได้ข้อมูลที่น่าไปใช้ได้

- กำหนดสิ่งที่องค์กรต้องการรู้จาก Survey
- เลือกหัวข้อ คำถาม และ Rating Scale ให้เหมาะกับการใช้งาน
- กิจกรรม: ปรับคำถาม Survey ให้ชัดและพร้อมใช้

Module 2: สรุปผลให้เห็นภาพก่อนลงลึก

- สรุปคะแนนภาพรวม รายคำถาม และรายหัวข้อ
- ดูทั้งค่าเฉลี่ย สัดส่วนคำตอบ และรูปแบบการกระจายของคะแนน
- เลือกตารางและกราฟที่ช่วยให้เห็นประเด็นชัดขึ้น
- กิจกรรม: เปลี่ยนข้อมูลดิบเป็น Survey Summary ที่เข้าใจง่าย

Module 3: วิเคราะห์ให้เจอว่า “เรื่องไหน” และ “กลุ่มไหน”

ต้องให้ทราบดีว่า

- หา Strength, Concern และ Pattern ที่ซ่อนอยู่ในข้อมูล
- ไม่ดูแค่ค่าเฉลี่ย แต่ค้นหาความแตกต่างระหว่างกลุ่มพนักงาน
- เปรียบเทียบผลตามหน่วยงาน ระดับงาน อายุงาน หรือกลุ่มที่เกี่ยวข้อง
- อ่านคะแนนร่วมกับ Employee Comment เพื่อหา Key Findings ที่สำคัญ
- กิจกรรม: วิเคราะห์ Dataset เพื่อค้นหา Priority Area และกลุ่มที่ควรจับตา

Module 4: แปลผลให้ถูก ก่อนรับสรุปสาเหตุ

- คะแนนต่ำไม่ได้แปลว่าเรารู้สาเหตุแล้ว
- แยกข้อมูลจริงออกจากข้อสันนิษฐานหรือการคาดเดา
- เชื่อมข้อมูลหลายมุมก่อนสรุปเป็น Insight
- รู้ว่าเรื่องไหนควร Action และเรื่องไหนควรหาข้อมูลเพิ่มเติม
- กิจกรรม: ฝึกแปลผลจากข้อมูลและตรวจสอบข้อสรุปที่อาจเกิน Evidence

Module 5: จาก Insight สู่ Action ที่ทำได้

- เลือกเรื่องสำคัญที่ควรทำก่อน
- แยกเรื่องที่ต้องลงมือทำ ควรหาข้อมูลเพิ่มเติม ควรติดตาม หรือควรรักษาไว้
- กำหนดว่า HR, Manager หรือ Management ควรทำอะไรต่อ
- กิจกรรม: เปลี่ยน Insight เป็น Priority และ Action



*เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

หลักสูตรฝึกอบรม “Engagement Survey in Practice” (วันที่ 20 ม.ค. 2570)

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. *ชื่อ-นามสกุล | 2. *ชื่อ-นามสกุล |
| *ตำแหน่ง | *ตำแหน่ง |
| **E-mail มือถือ | **E-mail มือถือ |

*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน

**E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

บริษัท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา

ที่อยู่

ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ต่อ..... โทรสาร

ผู้ติดต่อ E-mail มือถือ

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย ตัวจริง กรุณานำมาในวันฝึกอบรม หรือจะชำระส่วนนี้เป็นเงินสด

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public@hrcenter.co.th โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสาร, อาหารว่าง และอาหารกลางวัน (ราคาต่อ 1 ท่าน)