



รุ่นที่ 7
มอบวุฒิบัตร
สำหรับท่านที่เปิดห้อง
ตลอดการอบรม

Easy Media Editing with Canva

ลาก วาง ปรับ ตัดต่อ จบได้ในแอปฯ เดียว



เหมาะสำหรับ

- ✓ HR หรือผู้ที่สนใจ
สร้างสื่อ VDO /
Social Media

สิ่งที่ผู้เรียนต้องเตรียม
ก่อนเข้าสัมมนา

- บัญชี Gmail
พร้อมสมัครแอปฯ
Canva (ส่งลิงก์วิธีการ
สมัครไปทางอีเมล)

หลักการและเหตุผล

ข้อมูลที่ดี หากผ่านสื่อที่น่าสนใจ เรียกสายตามคนดูได้ ก็จะช่วยให้อิทธิพล
นั้นส่งถึงเป้าหมายได้มากขึ้น

ยิ่งถ้าสื่อนั้น สามารถช่วยเสริมภาพลักษณ์หน่วยงาน หรือองค์กร
ให้ดูเป็นมืออาชีพได้มากขึ้นด้วย ก็ยิ่งได้ประโยชน์จากสื่อเหล่านั้นเต็มที่

การสร้างสื่อด้วย Canva ตอบโจทย์... เพราะจะช่วยให้สื่อเหล่านั้น
เข้าใจง่าย และดึงดูดมากขึ้น

คนสร้างสื่อจะสนุก และสื่อจะน่าสนใจขึ้นด้วย Canva ก็เป็นไปได้นะครับ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และฝึกใช้งาน Canva ในการสร้างสื่อในองค์กร

วัน เวลา และสถานที่

วันพุธที่ 3 ธันวาคม 2568

เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)

วิทยากร

อาจารย์ณฤตม์ บัวทอง

- Digital Media Specialist

รูปแบบการอบรม

- บรรยาย ฝึกปฏิบัติ และตอบคำถาม

สิ่งที่ได้จากหลักสูตรนี้

- วิธีการใช้เครื่องมือใน Canva อย่างถูกต้อง
- รู้หลักการดีไซน์เบื้องต้น
- เทคนิคการเลือกสื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน
- ออกแบบสื่อได้อย่างมืออาชีพ
- เทคนิคการทำงานให้ประหยัดเวลา
และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรโมชั่นพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท
กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 26 พ.ย. 2568 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย

หัวข้อการฝึกอบรม

09:00-10:30 น.

1. Why Canva? เพราะอะไรจนถึงนิยมใช้ Canva
2. หลักการทำงาน/เครื่องมือพื้นฐานของ Canva
 - การติดตั้งและการตั้งค่าโปรแกรมกับสื่อต่าง ๆ
 - กำหนดขนาดและ Layout/Page Size และ Template
 - แนะนำเครื่องมือการใช้งานเบื้องต้นที่จำเป็นของ Canva

10:45-12:00 น.

3. การวางระบบการทำงาน + กิจกรรม 1 (เรียนรู้เครื่องมือผ่านการทำกิจกรรมไปด้วยกัน)
 - การเลือก Template ให้เหมาะกับงาน
 - วาง Layout ในการทำงานให้เร็ว ประหยัดเวลา และมีประสิทธิภาพ
 - Intro แบบไหนไม่น่าเบื่อ!
 - การเลือกและจัดตำแหน่งภาพ/VDO
 - การเลือกสี/Font แบบไหนให้งานดูโปรมากยิ่งขึ้น
 - การใส่เสียงพากย์และตัดต่อเสียง
 - Motion แบบไหนที่ดูน่าสนใจ ใช้แบบไหนให้สื่อความหมาย

- Sound Effect/Background Music เสริมบรรยากาศ (พร้อมแนะนำเทคนิคในการเลือกใช้)
- การ Export ออกมาเป็นรูปแบบต่าง ๆ พร้อมความเหมาะสมของไฟล์แต่ละประเภท

13:00-14:30 น.

4. การทำ Social Media Post อย่างไรให้สะดุดตา (Instagram/Facebook) กิจกรรม 2 ออกแบบสื่อตามโจทย์ที่กำหนดให้

14:45-16:30 น.

5. เทคนิคเพิ่มเติมพร้อมสรุปการเรียนรู้ผ่าน Infographic



*เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “Easy Media Editing with Canva รุ่นที่ 7” (วันที่ 3 ธ.ค. 2568)

1. *ชื่อ-นามสกุล	2. *ชื่อ-นามสกุล
*ตำแหน่ง	*ตำแหน่ง
**E-mailมือถือ	**E-mailมือถือ
*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน	
**E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท	
ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี	
บริษัท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา	
ที่อยู่	
ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ต่อ..... โทรสาร.....	
ผู้ติดต่อ E-mail มือถือ	

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

● ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 ● ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 ● ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

● เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

● เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)