



ตัวอย่าง OKRs งานฝึกอบรม (Training: TR)

ตัวอย่างการทำ OKRs ในงานฝึกอบรมนะคะ ...เผื่อผู้อ่านลองนำไปปรับใช้กันจ้า!!!

O1-TR พัฒนาผู้บริหารให้มีความสามารถในเรื่อง Digital Knowledge			
KR 1	สำรวจและคัดเลือกรายชื่อของวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในเรื่อง Digital Knowledge ที่เหมาะสมกับองค์การจำนวน 12 คน	ผลสำเร็จที่ทำได้จริง	
		Target Achieved <input type="checkbox"/>	Sweet Spot <input type="checkbox"/>
KR 2	จัดอบรมผู้บริหารให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital ภายในสัปดาห์แรกของเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม	ผลสำเร็จที่ทำได้จริง	
		Target Achieved <input type="checkbox"/>	Sweet Spot <input type="checkbox"/>
KR 3	วัดความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารที่เข้าอบรมหลักสูตร Digital Knowledge ภายหลังจากอบรม 90% ขึ้นไปและได้คะแนนมากกว่าก่อนการอบรม	ผลสำเร็จที่ทำได้จริง	
		Target Achieved <input type="checkbox"/>	Sweet Spot <input type="checkbox"/>
O2-TR พัฒนา Online Quiz มาใช้ในการวัดความรู้ในช่วงปฐมนิเทศพนักงานใหม่			
KR 1	ศึกษา Online Quiz จาก YouTube และ Google และทำรายงานสรุปจำนวน 4 Quiz	ผลสำเร็จที่ทำได้จริง	
		Target Achieved <input type="checkbox"/>	Sweet Spot <input type="checkbox"/>
KR 2	คัดเลือก Online Quiz 2 Quiz ที่เหมาะสมในการนำมาใช้ใน ช่วงปฐมนิเทศพนักงานใหม่	ผลสำเร็จที่ทำได้จริง	
		Target Achieved <input type="checkbox"/>	Sweet Spot <input type="checkbox"/>
KR 3	ทดสอบการใช้ Online Quiz กับกลุ่มเป้าหมาย โดยทำการทดสอบก่อนใช้จริง Quiz ละ 3 ครั้ง	ผลสำเร็จที่ทำได้จริง	
		Target Achieved <input type="checkbox"/>	Sweet Spot <input type="checkbox"/>
O3-TR วัดความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนหลังการอบรม			
KR 1	คัดเลือกหลักสูตรที่ต้องติดตามผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียน หลังการอบรมเสร็จสิ้นลงจำนวน 4 หลักสูตร	ผลสำเร็จที่ทำได้จริง	
		Target Achieved <input type="checkbox"/>	Sweet Spot <input type="checkbox"/>
KR 2	จัดทำแผนการติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนให้เสร็จภายใน 2 สัปดาห์ รวม 4 หลักสูตร	ผลสำเร็จที่ทำได้จริง	
		Target Achieved <input type="checkbox"/>	Sweet Spot <input type="checkbox"/>
KR 3	ติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนหลังการอบรม โดยเริ่มติดตาม พฤติกรรมของพนักงานเดือน พ.ค. ทั้ง 4 หลักสูตร	ผลสำเร็จที่ทำได้จริง	
		Target Achieved <input type="checkbox"/>	Sweet Spot <input type="checkbox"/>

หมายเหตุ :

Target Achieved	หมายถึง สามารถทำผลงานได้สำเร็จตาม KR ที่กำหนด
Sweet Spot	หมายถึง สามารถทำผลงานได้สำเร็จประมาณครึ่งหนึ่งของ KR ที่กำหนด
No Progress	หมายถึง ไม่สามารถทำผลงานได้สำเร็จตาม KR ที่กำหนด