

## พร้อมที่จะกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานแล้วหรือยัง (ตอนที่ 2 )



บทความโดย : อารภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์

อีเมล : p\_arporn11@yahoo.com

ฉบับนี้ดิฉันอยากจะขอพูดคุยถึงการกำหนดกลยุทธ์ต่อในขั้นตอนของ Strategy Formulation เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ดิฉันได้นำเสนอเทคนิคการวิเคราะห์ตนเองด้วยหลัก S-W-O-T โดยเน้นไปที่การกำหนดปัจจัยภายใน หรือ Internal Factors

การกำหนดปัจจัยภายนอก หรือ External เป็นขั้นตอนหนึ่งของการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ซึ่งปัจจัยภายนอกที่คุณเองจะต้องตรวจสอบนั้น ประกอบไปด้วย

**Opportunity หรือโอกาส :** เป็นสถานการณ์ หรือโอกาสที่สนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันให้อาชีพที่คุณต้องการ และใฝ่ฝันนั้นประสบผลสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นโอกาสที่องค์กรกำหนดขึ้น หรือโอกาสจากสภาพการณ์ทางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจที่สนับสนุนการทำงานของ คุณ เช่น โอกาสที่สนับสนุนอาชีพการเป็นนักเขียนของคุณ นั่นก็คือ การที่คุณได้รับมอบหมายให้จัดทำวารสารภายในของบริษัท การที่คุณอยู่ในองค์กรที่สนับสนุนงานเขียน หรือโอกาสที่รัฐบาลส่งเสริมให้ประชาชนมีนิสัยรักการอ่าน

**Threat หรือภาวะคุกคาม :** เป็นสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่องานของคุณเอง มีส่วนทำให้อาชีพของคุณไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งภาวะคุกคามนี้อาจเป็นภาวะการณ์ที่เกิดขึ้นภายในหรือภายนอกองค์กร เช่น ภาวะคุกคามต่อการเป็นนักเขียนของคุณ หากบริษัทกำหนดไว้ว่าห้ามมิให้พนักงานในบริษัทรับงานเขียนที่ไม่ใช่งานเขียนให้กับบริษัทของตน หรือปัญหาจากสภาพเศรษฐกิจที่ไม่ดี เกิดภาวะเงินเฟ้อ ปัญหาคนตกงานและไม่มียานพาหนะ และจากสภาพเศรษฐกิจดังกล่าวนี้เองจึงทำให้คนต้องประหยัดและใช้จ่ายในสิ่งจำเป็นมากขึ้น และแน่นอนว่าสถานการณ์เช่นนี้จะมีผลกระทบต่อธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจการทำหนังสือด้วยเช่นเดียวกัน

### กำหนดกลยุทธ์

เมื่อคุณวิเคราะห์ว่าอะไรคือจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสัยทัศน์และภารกิจที่คุณกำหนดขึ้น ซึ่งคุณเองจะมีข้อมูลที่มีน้ำหนักสนับสนุนให้คุณกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานได้อย่างแม่นยำมากขึ้น ดังตัวอย่างเช่น

<b>วิสัยทัศน์</b>	ต้องการเป็นนักเขียน
<b>ภารกิจ</b>	เขียนบทความสัปดาห์ละ 1 เรื่องเพื่อลง Intranet ของบริษัท
<b>จุดแข็ง</b>	มีทักษะในการเรียบเรียงและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสมเหตุสมผล
<b>จุดอ่อน</b>	ไม่ชอบอ่านหนังสือและค้นคว้าหาข้อมูล
<b>โอกาส</b>	ได้รับมอบหมายให้เขียนบทความลง Intranet ของบริษัท
<b>ภาวะคุกคาม</b>	บริษัทไม่มีงบประมาณในการฝึกอบรมให้เกิดทักษะของการเขียน
<b>กลยุทธ์</b>	อาสาสมัครที่จะเขียนบทความ เขียนหนังสือให้มากขึ้น โดยใช้เวลารว่างจากงานประจำของตน ซึ่งเป็นกลยุทธ์เชิงรุก โดยไม่ต้องรอให้บริษัทร้องขอก่อนเสมอ

Strategy Implementation – เป็นขั้นตอนของการนำกลยุทธ์ที่คุณกำหนดขึ้นมาปฏิบัติอย่างจริงจัง ซึ่งคุณเองจะต้องมีขั้นตอนดำเนินการดังต่อไปนี้

#### กำหนดแผนงานหลัก ( Master Plan)

เป็นแผนงานใหญ่ประจำปีของคุณ ว่าในแต่ละปีคุณจะมีแผนงานอย่างไรบ้าง ซึ่งแผนงานหลักที่ดีควรจะบ่งชี้ถึงตัววัดผลจากแผนงานที่ถูกกำหนดขึ้น เช่น Master Plan ที่สนับสนุนต่อการเป็นนักเขียนของคุณตามกลยุทธ์เชิงรุกที่กำหนด ได้แก่ การเขียนบทความให้ได้ 48 เรื่องต่อปี การเขียนหนังสือให้ได้ 2 เล่มต่อปี และการปลูกฝังนิสัยให้เป็นคนชอบอ่านหนังสือ โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะอ่านหนังสือประมาณ 6 เล่มต่อปี

#### กำหนดแผนปฏิบัติการ ( Action Plan)

เมื่อคุณมีแผนงานประจำปีหรือแผนงานหลักของคุณแล้ว คุณควรกำหนดแผนในเชิงปฏิบัติ ซึ่งอาจถูกกำหนดขึ้นเป็นประจำวัน สัปดาห์ หรือประจำเดือน ทั้งนี้แล้วแต่ความพร้อมของแต่ละคน ซึ่งในแผนปฏิบัตินั้นควรบ่งบอกให้ชัดเจนว่าในคุณจะต้องทำอะไรบ้าง และสิ่งที่คุณกำหนดขึ้นนั้นสำเร็จ หรือไม่สำเร็จ และถ้าไม่สำเร็จเป็นเพราะเหตุใด ดังตัวอย่างของการกำหนด Action Plan ประจำวัน ดังต่อไปนี้

กิจกรรมประจำวัน	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	เหตุผลที่ไม่จำเป็น
1. เขียนบทความเรื่อง xxxxx		X	เขียนได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น เนื่องจากต้องพาน้องสาวไปโรงพยาบาลด่วน
2. เขียนหนังสือเรื่อง xxxx บทที่ 1	X		-

เมื่อคุณกำหนดแผนงานหลักและแผนปฏิบัติการแล้ว คุณเองจะต้องปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดขึ้นอย่างจริงจัง ขอให้คุณเคร่งครัดต่อการทำให้แผนงานที่ถูกระบุขึ้นให้บรรลุผลสำเร็จ ซึ่งคุณเองจะต้องมีความใส่ใจ ความตั้งใจ และการใส่ใจที่จะปฏิบัติตามแผนงานนั้นๆ ด้วยความอดทนและความมุ่งมั่นที่จะเห็นผลงานและความสำเร็จของแผนงานที่คุณกำหนดขึ้น

**Strategy Evaluation** – การประเมินกลยุทธ์ว่าประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด โดยการตรวจสอบและสรุปผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น การประเมินผลงานของคุณเป็นระยะ อาจสรุปผลงานเป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน หรือรายปี ซึ่งการสำรวจและประเมินผลสำเร็จจากงานของคุณเองนั้นจะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการให้ข้อมูลป้อนกลับ หรือ Feedback แก่ตนเอง รวมถึงการรับฟังข้อมูลป้อนกลับจากบุคคลรอบข้างที่คุณต้องติดต่อและประสานงานด้วย และภายหลังจากการวิเคราะห์และประเมินผลงานจากกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นแล้ว คุณเองย่อมสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำงานสำหรับปีถัดไปได้ โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับต่าง ๆ ประกอบการวิเคราะห์ และกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานให้เหมาะสมต่อไป

สรุปว่า การกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานจะทำให้คุณเตรียมความพร้อมให้กับอาชีพที่คุณฝันหรืออยากจะทำ ทำให้คุณไม่ต้องประสบหรือเผชิญกับปัญหาหรืออุปสรรคมากนักเพื่อให้ไปถึงอาชีพในฝันของคุณ .... แล้วคุณเองพร้อมหรือยังที่จะกำหนดกลยุทธ์ในการทำงาน เพื่อความสำเร็จในงานที่คุณปรารถนา...